

西藏文化传承发展协同创新中心

2018 年招标课题指南

一、西藏经济发展相关问题研究

1. 西藏特色产业体系发展研究
2. 西藏建立健全绿色低碳循环发展的经济体系研究
3. 西藏促进农牧区一二三产业融合发展研究
4. 西藏特色小城镇建设研究
5. 西藏建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系研究
6. 西藏构建优化净土健康产业标准体系研究
7. 西藏农牧业现代化、社会化服务体系研究
8. 西藏普惠金融和绿色金融发展研究
9. 互联网+战略下西藏文化产业融合发展研究
10. 西藏文化龙头企业培育和产业集群构建研究
11. 西藏国有企业改革与央企入藏研究
12. 西藏全时旅游发展研究
13. 西藏“旅游+”战略实施研究
14. 西藏红色旅游发展研究
15. 西藏旅游扶贫发展研究

二、西藏社会发展相关问题研究

16. 新时代习近平“治边稳藏”战略思想研究
17. 西藏乡村振兴战略、美丽乡村建设研究

18. 西藏公共文化服务体系优化研究
19. 西藏农牧区精准扶贫目标实现程度评价研究
20. 西藏“幸福安康工程”评价指标体系研究
21. 西藏全面建成小康社会的评价体系与标准研究
22. 新形势下西藏大学生就业问题研究
23. 西藏生态文明考核评价指标体系构建研究
24. 玉麦模式与西藏边境小康示范村建设研究
25. 西藏高海拔区域农牧民易地搬迁研究
26. 西藏少数民族流动人口与社会稳定发展研究
27. 西藏跨界民族社会发展策略研究
28. 西藏各民族交往交流交融研究
29. 医疗、教育人才组团式援藏研究
30. 西藏教育现代化研究
31. 西藏科技创新体系研究
32. 西藏寺庙管理长效机制研究
33. 西藏社会保障体系研究

三、西藏文化传承、传播相关问题研究

34. 西藏民族文化遗产的典型经验实证研究
35. 中华文明特色文化（西藏文化）保护地建设研究
36. 西藏文化对外传播的竞争力提升研究
37. 西藏宗教文化和谐共生研究
38. 新世纪以来中国西藏城市形象传播研究

39. 新时代中国西藏大众传媒的传播力、引导力、公信力研究

40. 西藏网络舆情治理的符号化路径、方法与策略研究

41. 西藏区域治理与新闻生态研究

42. 西藏重大时政新闻的发布方略研究

43. 媒介新变迁与西藏农牧区社会传播研究

四、西藏参与“一带一路”建设相关问题研究

44. 南亚大通道建设与固边兴藏研究

45. 南亚大通道建设与兴边富民研究

46. 中尼共建“中尼印经济走廊”研究

47. 中国与南亚邻国打造生态安全和边境安全“命运共同体”研究

48. 中尼跨境经济合作区研究

49. 西藏构建边境自由贸易试验区研究

50. 推进“固边稳藏工程”背景下的西藏边境地区建设研究